**INTRODUÇÃO**

Durante o século XXI, a internet e as redes sociais se tornaram extremamente difundidas entre a população, não só entre os jovens e a população de centros urbanos, mas também entre adultos, idosos e entre aqueles que vivem em comunidades no interior do Brasil. Redes sociais como o Instagram, Facebook, TikTok, entre outros podem servir como uma vitrine para a divulgação do trabalho das pessoas, e permite que as elas conversem e transmitam informações, ampliando cada vez mais a visibilidade de sua marca e dos seus produtos, o que antes não era tão fácil.

Uma das estratégias utilizadas hoje em dia pelos empresários, sejam eles grandes ou pequenos, é o chamado comércio eletrônico, ou e-commerce, já que as relações de compra e venda têm migrado para o digital. O E-commerce se estrutura no ambiente digital, com dois processos essenciais, sendo eles as vendas e o atendimento ao cliente. Devido a isso, as outras outras frentes do negócio também acabam por se organizar da mesma forma (online): marketing, controle de finanças e estoque. (PUCRS, 2020)

O trabalho manual no formato de artesanato, por exemplo, costuma interessar as pessoas pela sua exclusividade e delicadeza, e recentemente tem sido colocado em foco na criação de e-commerce. Lemos (2011) pontua que:

“As atividades artesanais são aquelas em que as feições características do produto final dependem, em grande parte, da habilidade do trabalhador. O trabalho pode ser inteiramente manual ou contar com o auxílio de determinados instrumentos.”

Muitas pessoas se interessam pelo artesanato, sejam elas pequenos produtores, donas de casa, artistas… a expansão desse setor tem crescido, principalmente com o objetivo de criar oportunidades de renda para essas pessoas.

Com isso, é importante levantar o questionamento de quais seriam as vantagens de utilizar um e-commerce, mais especificamente nesse cenário de vendas de produtos artesanais. Observa-se que as lojas virtuais são uma solução inteligente para difundir cada peça individualmente, mostrando fotos e textos descritivos que trazem o consumidor para mais perto do seu objeto de desejo.

**REFERÊNCIAS**

LEMOS, Maria Edny Silva. “**O ARTESANATO COMO ALTERNATIVA DE TRABALHO E RENDA**. Subsídios para Avaliação do Programa Estadual de Desenvolvimento do Artesanato no Município de Aquiraz-Ce.” Disponível em: <<https://repositorio.ufc.br/bitstream/riufc/1484/1/2011_Dis_MESLemos.pdf>> Acesso em: 20 mai 2023.

PUCRS Online. **E-commerce:** o que é e quais vantagens desse modelo. Disponível em:<<https://online.pucrs.br/blog/public/e-commerce-conceito-vantagens?utm_source=google&utm_medium=cpc&&hsa_cam=14586991824&hsa_grp=&utm_term=&hsa_ad=&utm_term=&utm_medium=ppc&utm_campaign=%5BMP%5D+CONV+-++Institucional+e+%C3%81reas&utm_source=adwords&hsa_ver=3&hsa_cam=14586991824&hsa_kw=&hsa_acc=8414866364&hsa_net=adwords&hsa_grp=&hsa_mt=&hsa_ad=&hsa_tgt=&hsa_src=x&gad=1&gclid=CjwKCAjw36GjBhAkEiwAKwIWyWOpLvKlNTOJe4OQ4PmoMnHJOZdGa_PVAH7UFIj5giDhMnOStUdL-xoCTmgQAvD_BwE>> Acesso em: 20 mai 2023.